SEMINAR 7+8+9

Case 2. Te integruar dhe bashkeveprues.

"Une besoj qe shumica e bizneseve shtepiake e bazojne suksesin e tyre ne perdorimin e teknologjise," thote nje veteran reklamash John Rizzuti. Kur Rizzuti krijoj Rizzuti Marketing & Media Group (RMMG), ai pajisi secilin nga 6 anetaret e grupit per te punuar ne shtepi. "Trajtimi yne eshte me shume produktive sesa konkurentet tane, sepse ne nuk harxhojme kohe me mbledhje te teperta ose duke biseduar gjate kohes qe humbim nje mundesi biznesi," tha Rizzuti

Tani ne vitin e trete te biznesit, kompania ka kaluar 6 milion $ fitim. RMMG u specializua ne ndihmen e firmave me teknologji te avanzuar, qe synonin te pushtonin tregun e shitjeve me pakice. Drejtuesit kryesore te RMMG dhe klientet jane te lidhur me njeri tjetrin me kompiutera shume te mire, fax-modem me shpejtesi shume te larte, sisteme komunikimi te bazuar ne celulare. Kur Rizzuti shkuan draftin e parc mbi strategjine e medias me word procesorin e tij, ai perdori nje fax-modem per ta nisur tek drejtori i sherbimeve mbi klientat Parnell Black. Black kerkoj ne nje database te specializuar per publikime ose transmetime mediatike qe i perputhen strategjise. Ai pastaj ja nis informacionin Rizzutit, i cili vendos te dhenat financiare ne nje spreadsheet dhe ia nis me fax-modem tek llogaritari kryesor Karen Hart. Hart perpunon te dhenat dhe draftin final ia dergon perseri Rizzutit, i cili ben prezantimin tek klienti.

Perdorimi i teknologjise i lejon RMMG te eliminoje ne menyre virtuale te gjithe shpenzimet kryesore te cilat jane kursime per klientet. RMMG ka eliminuar gjithashtu te gjithe dergesat gjate nates te dokumnetave duke perdorur teknologjine e telekomunikimit per te lidhur klientet.

- Identifiko dhe pershkruaj mediat e telekomunikimit, paisjet e perdorura nga RMMG?
- Si e ka rritur teknologjia e telekomunikimit avantazhin konkurues te RMMG?

Si nje analist telekomunikimi ne nje fabrike te montimit te makinave, ti ke detyren te krijosh strukturen e telekomunikimit te fakrikes. Fabrika ka me pase nevoje per nje sasi te mediave dhe paisjeshper te komunikuar si brenda ashtu dhe jashte me fornitoret ashtu dhe me drejtuesit e kompanise. Per shembull: porosia vjen nga manaxheret e kompanise tek fabrika. Kur fabrika fillon montimin ata nisin nje porosi per karrige tek nje fakrike karrigesh per makina te vendosur 6 km larg. Fornitori I karrigeve ka vetem 40 minuta per te paisur fabriken me karrige.

Fabrika eshte vete e ndare ne 3 zona kryesore te procesimit: skeleti, pjeset levizshme, dhe perfundimi. Kur nje makine eshte ne liste per prodhim kerkesat jane nisur nga dhoma e kompiuterit te fabrikes tek tre zonat. Disa media te tjera jane te nevojshme per te lidhurmanaxheret e korporates dhe programin e prodhimit dhe kerkesat.

Duke perdorur grafiqe dhe diagrama paraqitni skemen e telekomunikimt te

Case 1. Telemedicine ne MCG. → Medicine College in Georgia. (Kolegji i mj. ne Georgjia

Teknologjia – shpesh eshte e akuzuar te rrise kostot mjeksore – ndoshta mund te ofroje nje rruge per te ruajtur miliarda. Aftesia e spitaleve, mjekeve dhe punonjesve te tjere per te perdorur infrastrukturen kombetare te telekomunikacionit per shkembim shume te shpejt te te dhenave mund te zvogeloje faturen kombetare te shendetesise me rreth 36 miliard dollare.

Perdorimi i fundit i telekomunikacionit ne industrine shendetesore eshte "telemedicine", e cila lejon specialistet tek Fakulteti i mjeksise i Georgia (MCG) qe ne Gusht te kontrolloje te semuret dhe pune te ndryshme direkt me mjeke te spitaleve rurale. Trazmetime te posatcme me cilesi te larte te imazheve te kamerave bente te mundur qe mjeket e MCG dhe mjeket vendas te shohin ne te njejten kohe subjektin. Telemedicine eshte duke u perdorur dhe ne Iowa ne nje sistem qe perdor fibra optike ne vend te linjave te telefonit si media kryesore e telekomunikimit. Fibrat optike transmetojne me cilesi te imazheve shume te larte, gje qe nuk mund te arrihet me teknologjine kabllore tradicionale.

Duke qene te painteresuar per median e perdorur, perfitimet potenciale per te dy spitalet eshte i njejte: zvogelim te kostos per paciente. "Per shkak te sistemit te telemedicine rreth 83 % e pacienteve te cilet duheshin te udhetonin tek MCG per diagnoza ose perkujdesje, mjekoheshin ne spitalin local," tha Jay Sanders M.D., i cili drejtonte rrjetin e telemedicines. "Nese rreth gjysma e pacienteve do te ishin trajtuar si te shtruar me nje kosto per nje dite te parashikuar prej 800 $, kjo e krahasuar me rreth 1300$ per nje dite qe ishte me pare ne MCG, telemedicine mund te zvogeloje kostot ne menyre te ndjeshme per cdo pacient.

- Cilat jane perfitimet e biznesit duke perdorur sistemin e telemedicine?
- Cfare avantazhesh fiton sistemi i telemedicine ne Iowa duke perdorur fibrat optike per kundrejt kabllove me karbon?

Video konferencat kursejnë parë

Bull NH Information system, perdor miliona dollar në vite si shpenzim për të udhëtuar nga qëndra e saj në Billerica deri në zyrat e saj në phoenix. Për të kursyer paratë, në 1988 Bull instaloi një sistem telepikture me 4000 videokonferenca për bashkonte të dy zonat. Kështu ajo mund të rriste numrin e takimeve duke ulur koston e nga eleminimi i udhëtimeve.
Kjo ka ndodhur edhe në shumë kompani të tjera.
Video konferencat nuk janë përdorur vetëm brenda kompanisë por edhe ndërmjet kompanive të ndryshme. Kjo për faktin se mund të realizosh takime face-face pa pasur nevojë për udhëtim.

- A është e nevojshme të shihet në ekran personi që do diskutoni ju?
- Pse nuk perdoren konferencat telefonike që janë më të lira?